



Die Wilferdinger Akomka GmbH ist Town&Country-Lizenzpartner.



Die Stadt Pforzheim vermarktet attraktive Baugrundstücke.



Gebäudesystemtechnik kommt von Klossas aus Remchingen.



In Walzbachtal ist das Ingenieurbüro Klingel zu finden.



BGV, die badische Versicherung hat eine Filiale Pforzheim.



Engel & Völkers wird in Pforzheim von Hudak Immobilien repräsentiert.



Dürr Massivhaus kommt aus Eggenstein-Leopoldsdafen.



MVV Energie hat ihren Sitz in Mannheim.



Die BB Bank hat ihre Zentrale in Karlsruhe.



Die Heim & Haus Produktion und Vertrieb GmbH sitzt in Kuppenheim.



Die Konzepte von Thomas Bohner „funktionieren einfach“.



Aus Ötisheim kommt Immo75.



Vorwerk Deutschland – präsentiert „Technik zum Verlieben“.



Die Kripo gibt im „K-Einbruch“-Mobil diverse Sicherheitstipps.



Umfassende Angebote und Vortragsthemen bot die Sparkasse Pforzheim Calw.



Die passende Finanzierung und Experten-Tipps gab es von der Volksbank Pforzheim.



PZ Medien präsentierte seine Vielfalt in Print und Digital.



Kern-Haus aus Ettlingen bietet massives Bauen.



Station beim Rundgang über die „Immo“ am Stand von Engel & Völkers (von links) Horst Lenk (Sprecher des Einzelhandels), Tanja Traub (IHK), PZ-Chefredakteur Magnus Schlecht, Kreishandwerksmeister Rolf Nagel, PZ-Verleger Albert Esslinger-Kiefer, Harald Hudak (Hudak Immobilien GmbH) und Architekt Lutz Engelhardt.



Weberhaus präsentiert das passende Konzept.



Fertighaus Spezialist Bündenbender aus Fellbach.



Die Stadtwerke Pforzheim (SWP) präsentierten ihre Themenwelten.



Die PSD-Bank präsentierte sich als Finanzierungspartner.

Aufgehübschte Immobilien

- Zahlreiche Fachvorträge sorgten für eine weitere Attraktivierung der „Immo“.
- Vom Erkennen der Mängel bis hin zur Inszenierung einer Verkaufs-Immobilie.



Individuelle Beratung im persönlichen Gespräch ist einer der „Immo“-Trümpfe.

Messe-Termine

Nach nunmehr 19 Messe-Jahren wird Turnus der „Immo“ verändert. „Da wir mit der ‚Vital‘ eine weitere Messe veranstalten, entschieden wir uns für eine Entzerrung der Termine“, so PZ-Verleger Albert Esslinger-Kiefer. Die nächste „Immo“, traditionell ebenfalls vom

PZ-Medienhaus veranstaltet, wird demnach bereits am **18. und 19. Mai 2019** stattfinden. Die nächste „Vital“, Gesundheitsmesse für Aktivität, Vitalität und Wellness, findet am **20. und 21. Oktober 2018** im Congress-Centrum Pforzheim statt, gel

bei den Besucherinnen und Besuchern, um Fragen zu stellen.

Für manchen Messebesucher neu war das Thema „Home Staging“. Andrea Blum und Frank Böckler zeigen auf, wie Immobilienverkäufer ihr Haus oder ihre Wohnung so aufhübschen lassen können, dass der potenzielle Kaufinteressent eine emotionale Verbindung zu dem Objekt entwickelt. Vor 40 Jahren in den USA entwickelt, in Skandinavien und Großbritannien längst angekommen wird Home Staging langsam auch in Deutschland salonfähig, wie Andrea Blum berichtet. Sie hat einen Fundus an modernen Möbeln und Dekomaterial. Erhält sie einen Kundenauftrag, dann wird beispielsweise das überalterte Häuschen der Großmutter mit neuem Inventar und einem Grundanstrich über die verstaubte Blümchentapeten so aufgehübscht, dass der Interessent eine Vorstellung hat, wie es sich neuzeitlich in der Immobilie leben lässt. Verkürzte Verkaufszeiten und höhere Verkaufserlöse stellt die Staging-Expertin in Aussicht. Was sie rigoros ablehnt: Wir vertuschen keine Mängel. Das ist unseriös. Aber wir beseitigen sie auf Wunsch.

Attraktiver Standort zum Wohnen und Arbeiten

„Es geht voran in Pforzheim. Und das ist gut so“, erklärt PZ-Verleger Albert Esslinger-Kiefer bei der Eröffnung der „Immo 2018“ im Congress-Centrum Pforzheim. Vom Tiergarten über den Rodrücken bis zum Arlinger entstanden attraktive Immobilien, im Sedan Carrée und auf dem Wolfsberg kämen neue, hochwertige Wohnbereiche hinzu. Damit sei „Pforzheim als missing link, als Bindeglied zwischen Stuttgart und Karlsruhe“, ein zunehmend attraktiver Standort zum Wohnen und zum Arbeiten. Allerdings bräuchten die Städte mehr neue

Wohnungen, erklärt Esslinger-Kiefer zum Stichwort „Wohnpipel“, mit dem sich die Politik derzeit befasse. Doch offenbar fehle es an Bauland oder an Handwerkern, die Aufträge gar nicht mehr annehmen könnten, weil sie zu viel Arbeit hätten. Außerdem sei **Bauen in Deutschland „zu einer ziemlich komplizierten Angelegenheit geworden“**. Esslinger-Kiefer zitierte die Süddeutsche Zeitung, wonach „offenbar über 3300 Normen vorschreiben, wie zu bauen ist“. Und in seinem eigenen Blatt wird darauf hingewiesen, dass das Thema Bauplätze – nicht nur im gewerblichen Bereich – „auch in Pforzheim

sehr aktuell ist“. So solle es beispielsweise in den Ortsteilen mehr als 400 bebaubare Grundstücke geben, „aber nur 16 dieser Immobilienbesitzer sind verkaufsbereit“. Wie bei allen bisher 18 veranstalteten Immo-Messen des PZ-Medienhauses ging es auch bei der 19. Auflage am Wochenende um die Zukunft des Wohnens, um Konzepte für **neue Lebensformen** wie altersgerechtes Wohnen. Esslinger-Kiefer äußerte sich überzeugt, dass jeder der 30 Aussteller den Besucherinnen und Besuchern die Themen „perfekt vermitteln“ wird. Ohnehin sei der Kundenkontakt von Ange-

sicht zu Angesicht auch in Zeiten der Digitalisierung wichtig, „um in einem vertrauensvollen Gespräch zu einem befriedigenden Abschluss zu kommen“. Der Chef des Medienhauses konstatierte für Pforzheim und das Umland „**spannende Zeiten**, auf die es bei der Immo einige Antworten gibt“. Und in eigener Sache stellte Esslinger-Kiefer fest, dass Zeitungen ein Spiegelbild unserer Gesellschaft und gleichermaßen **verlässliche Informationsquelle** seien. Zudem hätten sie eine „unverändert große Reichweite bei jener Klientel, auf die es ankommt“. gel



Schwabenhaus ist nicht nur auf den schwäbischen Markt fixiert.



Bossert ist Spezialist für Bad und Heizung.



Schwör Haus aus Hohenheim gilt als feste Adresse auf der „Immo“.



Böckler Immobilien aus Pforzheim präsentierte sich zum ersten Mal auf der „Immo“.



FingerHaus aus Frankenberg bietet Vielfalt beim Bauen.



Schürer & Fleischer Immobilien aus Pforzheim in guter Messe-Laune.



Trend in Form aus Karlsbad mit Spann- und Lichtdecken-Systemen sowie Akustik.



Falck Immobilien hat seinen Sitz in Mühlacker.



PZ Medien präsentierte seine Vielfalt in Print und Digital.



Kern-Haus aus Ettlingen bietet massives Bauen.